

CLIENTÈLE BRITANNIQUE

65,6 millions d'habitants

1^{ère} clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire



Source : enpaysdelaloire.com – Varades, vue sur Saint-Florent-le-Vieil - Photo : A. Lamoureux



SITUATION ÉCONOMIQUE



- PIB par habitant : 43 620 €
- Taux de croissance : + 1,4 %
- Taux de chômage : 4,4 %
- Taux d'inflation : 3,1 %

Source : Atout France – 2018 (données 2017)



PROFIL



- Principaux bassins émetteurs : Londres et le Sud-Est
- Ceux qui visitent le plus la France : les 45 – 54 ans
- Ceux qui dépensent le plus en France : les 45 – 54 ans

Source : Atout France – 2018

LEURS ATTENTES :

- Tradition et authenticité
- Séjours insolites
- Accueil, service et brochure en anglais
- Espace de convivialité et respect de la vie privée
- Packaging : plusieurs services en une seule offre

Source : Atout France – 2015

**LES PLUS :**

- La facilité d'accès, la sécurité des infrastructures
- La diversité culturelle: patrimoine, culture,...
- La diversité des types de séjours
- Environnement relativement préservé
- Qualité et art de vivre, gastronomie
- La variété de l'offre des activités
- La variété de l'hébergement

LES MOINS :

- Léger sentiment de trahison vis-à-vis d'une expérience consommateur pas toujours à la hauteur de ses promesses
- Coût élevé par rapport à certaines destinations hors zone Euro
- La barrière de la langue
- Qualité de l'accueil et manque de modernité
- Non renouvellement de l'offre
- Selon la région, l'incertitude de la météo

MOTIVATIONS / THÉMATIQUES RECHERCHÉES :

- Tourisme urbain (Tourisme d'affaires, shopping et mode...)
- Villages au mode de vie préservé
- Paysages
- Golf, excellence
- Oenotourisme
- Tourisme de mémoire

Source : Atout France – 2015

**SÉJOUR****CALENDRIER :**

- **Vacances scolaires** : 98 jours
- **Congés payés** : 28 jours
- **Jours fériés** : 8
- **Période de voyages** : avril à septembre
- **Période de réservation** : en moyenne 2 mois avant le départ

RESERVATION ET DISTRIBUTION :

- **Motif des déplacements** : 65% loisirs / 11% affaires / 18% VFR* / 6% autres
- **Dépenses par voyage** : £450 en moyenne par séjour en France
- **Taux d'intermédiation** : 22% (faible)

*Visit Friends and Relative

MÉDIAS ET WEB :

- **Taux de réservation de voyage en ligne** : 84 %

ACCESSIBILITÉ :

- 43% viennent **en avion** (9 lignes aériennes à l'aéroport de Nantes Atlantique)
- 31% **par le tunnel** (Eurotunnel ou Eurostar)
- 26 % **par bateau** (Western Channel ou Short Sea)

Source : Atout France – 2018



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



EN FRANCE :

- **2^{ème} destination** derrière l'Espagne et devant l'Italie, l'Allemagne et le Portugal
- Nombre de départs à l'étranger : **72,4 millions**
- Nombre de départs en France : **12,7 millions**
- **Durée moyenne de séjour** : 7 jours
- 11,1 millions de nuitées en hôtels
- 6,3 millions de nuitées en campings
- **1^{ème} clientèle touristique étrangère** en France

Source : DGE 2017 – Enquête EVE – Atout France 2018

EN PAYS DE LA LOIRE : **HOTELS ET CAMPINGS**

HOTELS ET CAMPINGS

1 001 890 nuitées en 2017

1^{ère} clientèle étrangère en Pays de la Loire / 34,4 % de part de marché

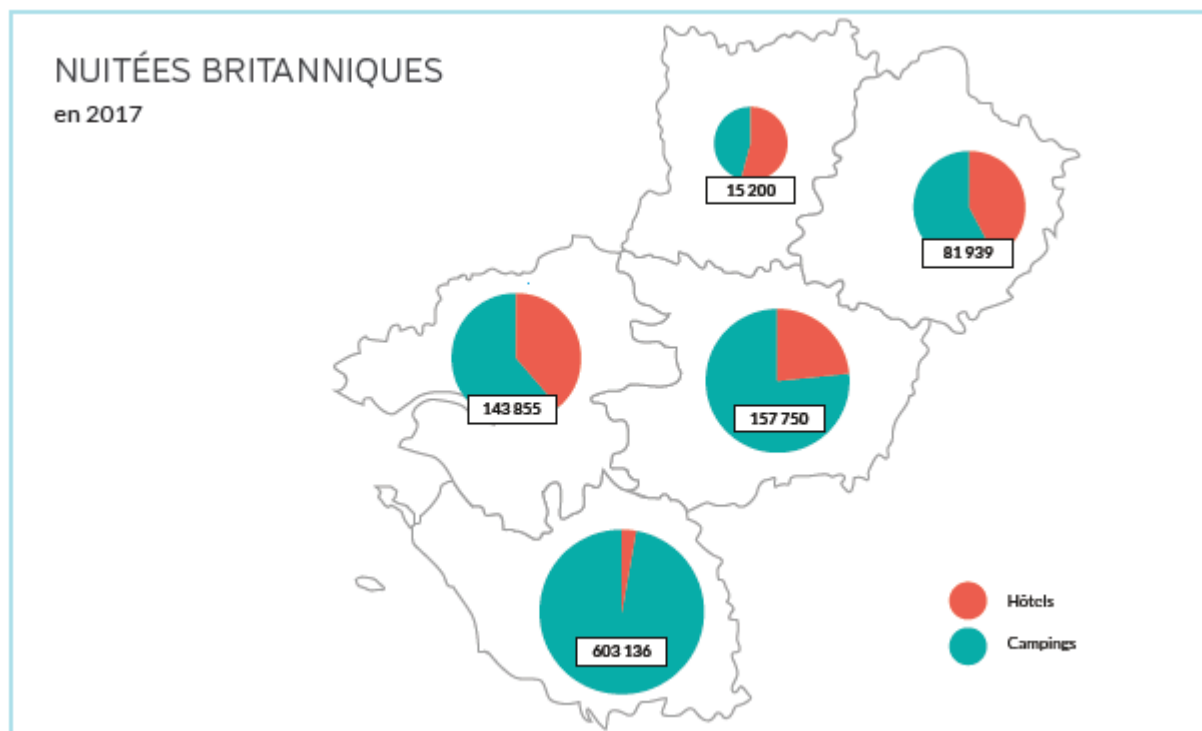
- 9,6 % (- 106 428 nuitées) entre 2010 et 2017

Tendance en fluctuations depuis 2010 (pics en 2013 et 2015)

HOTELS		CAMPINGS	
15 % des nuitées		85 % des nuitées	
153 492 nuitées en 2017		848 398 nuitées en 2017	
1 ^{ère} clientèle étrangère		1 ^{ère} clientèle étrangère	
- 6,3 % entre 2010 et 2017		- 10,2 % entre 2010 et 2017	
DMS : 1,7 jour		DMS : 6,4 jours	
LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
2 % des n.	13 % des n.	44 % des nuitées	41 % des nuitées
23 543 n.	129 949 n.	437 209 nuitées	411 189 nuitées
3 ^{ème}	1 ^{ère}	1 ^{ère}	1 ^{ère}
- 18,2 %	- 15,0 %	- 25,4 %	+ 14,8 %
2,4 jours	1,6 jour	8,1 jours	5,2 jours

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées britanniques en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes